

SAMSUN İNŞAAT 2015

Yapı, İnşaat Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve
Teknolojileri Fuarı

2 – 5 Nisan 2015

ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI

TÜYAP Samsun Fuar ve Kongre Merkezi

İÇİNDEKİLER	SAYFA
1. ARAŞTIRMANIN KONUSU	3
1.1. FUAR KÜNYESİ	3
1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI	3
1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI	3
2. GENEL FUAR BİLGİLERİ	4 - 5

www.tuyap.com.tr

1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araŐtırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar BirliĐi (TOBB) denetiminde 2 – 5 Nisan 2015 tarihleri arasında tarihleri arasında Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen **SAMSUN İNŞAAT 2015 Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıŐtır.

1.1. FUAR KÜNYESİ

FUAR ADI	SAMSUN İNŞAAT 2015 Yapı, İnşaat Malzemeleri, Tesisat, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz ve Teknolojileri Fuarı
TARİH	2 – 5 Nisan 2015
YER	Samsun Fuar ve Kongre Merkezi
ŐEHİR / ÜLKE	Samsun / Türkiye
ORGANİZATÖR	TÜYAP Tüm Fuarcılık A.Ő
KATILIMCI SAYISI	86 firma ve firma temsilciliği
ZİYARETÇİ SAYISI	25.328 profesyonel ziyaretçi
WEB SİTESİ	www.tuyap.com.tr
GELECEK FUAR	2016

1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI

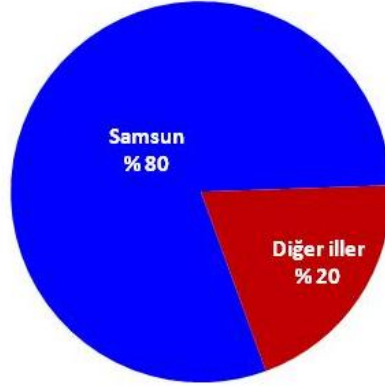
Bu araŐtırma fuar süresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar giriŐinde ve online yurtiçi ve yurtdıŐı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileŐtirilmesinde ve geliŐtirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taŐımaktadır.

1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

AraŐtırma günlere ve saatlere eŐit daĐılmıŐ ve rastgele seçilmiŐ fuar ziyaretçileri ile fuar alanında yüz yüze anket yöntemi uygulanarak, ziyaretçilerden fuara giriŐleri sırasında elde edilen bilgi formlarının değerlendirilmesi, profesyonel giriŐ kayıtlarının ve davetiyelerdeki bilgilerin analizi ile gerçekleŐtirilmiŐtir.

SAMSUN İNŞAAT 2015 GENEL

86 firma ve firma temsilciliği
25.328 profesyonel ziyaretçi
29 ilden ziyaretçi



- Adana
- Afyon
- Amasya
- Ankara
- Antalya
- Bingöl
- Bolu
- Bursa
- Çorum
- Erzincan
- Giresun
- Gümüşhane
- İstanbul
- İzmir
- Karaman
- Kastamonu
- Kırıkkale
- Konya
- Malatya
- Mersin
- Niğde
- Ordu
- Rize
- Samsun
- Siirt
- Sinop
- Sivas
- Tokat
- Trabzon

Ziyaretçilerin sektörel dağılımı (%)

Ziyaretçilerin sektör dağılımı	%
İnşaat - Proje	44,3
Kapı - Pencere	8,8
Mobilya Dekorasyon	7,5
İnşaat Malzemeleri	6,5
Mimarlık - İç Mimarlık - Peyzaj Hizmetleri	3,9
İzolasyon - Cephe Kaplama	3,0
Kamu	2,9
Isıtma/Soğutma Sistemleri	2,8
Mühendislik	2,4
Cam	2,1
İş ve İnşaat Makineleri	1,9
Tesisat Sistem ve Ekipmanları	1,9
Boya	1,7
Doğalgaz - Tesisat	1,7
Hırdavat	1,7
Yapı Market	1,7
Lojistik	1,5
İş Güvenliği	1,3
Zemin ve Duvar Kaplama Malzemeleri	1,2
Diğer	1,0

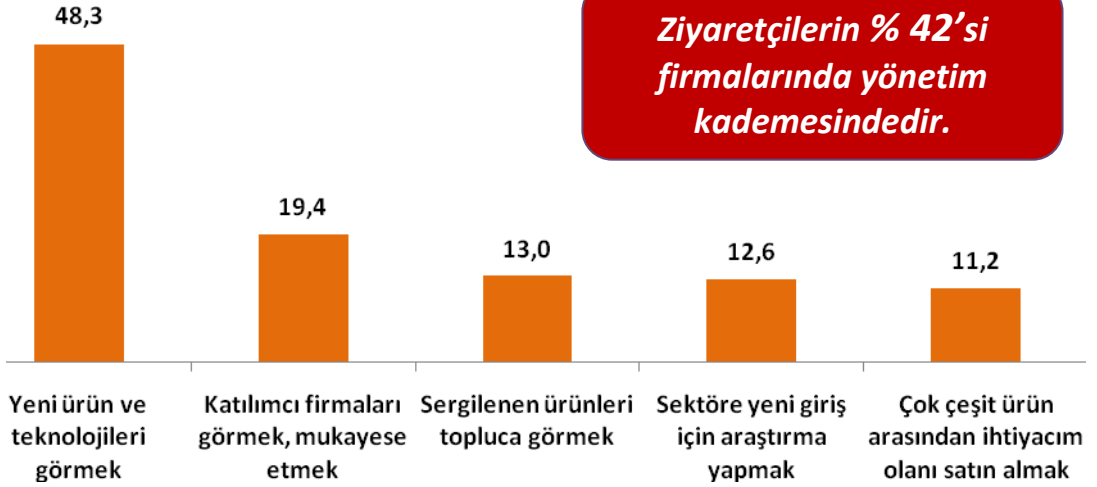
Ziyaretçilerin memnuniyet oranı (%)



Ziyaretçilerin % 97,6'sı fuarı iş çevrelerine tavsiye ediyor

Ziyaretçilerin fuara geliş amacı (%)

Ziyaretçiler fuara geliş amaçları ile ilgili birden fazla alanı işaretlemiştir.



Ziyaretçilerin % 42'si firmalarında yönetim kademesindedir.

ZİYARETÇİLERİN % 82'si



Gelecek fuarı ziyaret edeceklerini belirtmişlerdir.